

# اعتباردهی

اتاق مشترک بازرگانی ایران - سوئیس  
بانک سامان



**WEBSITE:**

[tradecenter.iransuisse.com](http://tradecenter.iransuisse.com)

**EMAIL:**

[tradecenter@iransuisse.com](mailto:tradecenter@iransuisse.com)

## درباره ی بازرگانی ایران و سوئیس

اتاق مشترک بازرگانی ایران - سوئیس در سال ۱۳۹۲ با هدف گسترش روابط اقتصادی و تجاری بین دو کشور ایران و سوئیس تاسیس شد.

بازرگانی ایران سوئیس اتاق نیز جهت ایفای تعهدات خود در قبال شرکت های عضو و کمک به بالا بردن تراز تجاری و سطح کیفی شرکت های عضو برای مبادلات بین دو کشور تاسیس گردید.

در این راستا، بازرگانی ایران سوئیس، خدمات خود را در دو بخش ارائه کرده است:

**خدمات مشاوره بازرگانی با تمرکز بر یافتن شریک تجاری**  
در سوئیس

**اعتباردهی شرکت ها** با تمرکز بر ایجاد حسن اعتماد شرکت های خارجی از طریق اعتبارسنجی شرکت های ایرانی در همکاری با بانک سامان

# شیوه نامه اعتباردهی

اعتباردهی مشترک بانک سامان و اتاق بازرگانی ایران و سوئیس فرآیندی است که به منظور تعیین سطح اعتباری شرکت های عضو اتاق و مشتریان بانک سامان شکل گرفته است. این فرآیند بر اساس مستندات ارائه شده در یک مقطع زمانی خاص و انتظاراتی که در نتیجه ارزیابی این اطلاعات حاصل می شود صورت می پذیرد.

این اعتباردهی شرکت ها را از دو منظر مورد بررسی قرار می دهد. یکی ساختار اعتباری، کیفی و توانایی های شرکت در بازار داخل و خارج و دیگری اعتبار شرکت در نظام بانکی کشور می باشد.

در واقع این اعتباردهی یک نوع مقیاس گذاری برای تضمین کیفیت و کمیت شرکت ها در ارائه خدمات، تولید، صادرات و میزان حضور و مشارکت در بازار های جهانی و اعتبار مالی است که با توجه به میزان توانایی آن ها (بر اساس نفرات و سوابق، تجربه ی کاری، توان مالی محاسبه شده شرکت و ...) انجام می گیرد.

در این اعتباردهی، سلامت مالی و موقعیت رقابتی فعلی و آتی شرکت، با در نظر گرفتن دیدگاه بلند مدت و راهبرد مدیریت و منابع در اختیار شرکت و چشم انداز صنعت مربوطه، بررسی می شود. رتبه بندی، ارزیابی توان یک شرکت برای اجرای به موقع تعهدات مالی خود و میزان و تمایل حضور یک شرکت در بازارهای داخلی و جهانی است.

# انواع اعتباردهی

## گرید اعتباری

ارزیابی "اعتباری" شرکت در بردارنده تحلیل سیستماتیک داده ها و اطلاعات اعتباری و همچنین بررسی دقیق تر بر روی سبک و شیوه های مدیریتی مورد عمل در شرکت و ساختار هیئت مدیره و مالکیت موسسه می باشد.

## گرید صادراتی و وارداتی

ارزیابی "صادراتی/ وارداتی" بر اساس پیشینه صادراتی و اعتبار شرکت در بازار هدف و همچنین دارا بودن استاندارد ها و گواهی های مورد نیاز برای صادرات انجام می شود.

دریافت گرید صادراتی ملزم به اخذ امتیاز شاخص های اعتباری است.

## گرید برتر

در ارزیابی این شاخص، ابتدا میزان مشارکت فعال اقتصادی در بازار مربوطه ارزیابی و سپس آن را با دو عامل اعتبار و جایگاه شرکت در عرصه ی اقتصادی ترکیب می کنیم. اعتبار و جایگاه برتری ذیل گستردگی و وجهه ی عمومی شرکت بررسی می شود. دریافت گرید برتری ملزم به اخذ امتیاز شاخص های اعتباری و صادراتی / وارداتی است.

اعتباردهی به سه دسته تقسیم می شود که هر کدام نشان دهنده ی یکی از الزامات اساسی تجارت با کشوری همچون سوئیس می باشد.

شرکت ها با انجام این فرآیند می توانند:

- از نتایج آن به عنوان مبنایی برای **تعیین بازده مورد انتظار** خود استفاده کنند.
- با اتکای به شایستگی اعتباری خود و از طریق دریافت رتبه اعتباری با تکیه بر اعتبار اتاق بازرگانی ایران و سوئیس و بانک سامان، **دورنمایی معتبر** در عرصه ی تجارت، به ویژه **تجارت بین الملل** برای خود ایجاد کنند.
- اتاق بازرگانی ایران - سوئیس نیز در فرایند **یافتن شریک تجاری** نسبت به معرفی شرکت متقاضی به عنوان یک **شرکت قابل اطمینان در فرایند تجارت** (براساس اعتبارسنجی صورت گرفته) اقدام می نماید. لذا شانس یافتن شریک تجاری در سوئیس افزایش خواهد یافت.

## شرایط و ضوابط

### رتبه بندی اعتباری (VALIDITY)

برای دریافت رتبه اعتباری حداقل باید ۵۰ امتیاز از ۱۰۰ امتیاز کل اخذ گردد. بعلاوه باید از مجموع ۱۰۰۰ امتیاز کل مرتبط با بررسی هیئت مدیره و شرکت در نظام بانکی حداقل رتبه ی ۷۳۰ را کسب نماید.

### رتبه بندی صادراتی/ وارداتی (IMPORT/EXPORT)

دریافت رتبه صادراتی نیازمند کسب حداقل ۵۰ امتیاز از ۱۰۰ امتیاز کل شاخص صادراتی و کسب حداقل ۵۰ امتیاز از ۱۰۰ امتیاز کل در شاخص های اعتباری می باشد. بعلاوه باید از مجموع ۱۰۰۰ امتیاز کل مرتبط با بررسی هیئت مدیره و شرکت در نظام بانکی حداقل رتبه ی ۷۳۰ را کسب نماید.

### رتبه بندی برتر (GOLD)

برای دریافت رتبه برتر، شاخص های رتبه اعتباری و صادراتی/ وارداتی نیز بررسی خواهد شد و از شرایط این دو رتبه بندی، به تفکیک باید حداقل ۵۰ امتیاز از ۱۰۰ امتیاز کل اخذ گردد. دریافت رتبه برتر نیازمند کسب حداقل ۵۰ امتیاز از ۱۰۰ امتیاز کل می باشد. بعلاوه باید از ۱۰۰۰ امتیاز کل مرتبط با بررسی هیئت مدیره و شرکت در نظام بانکی حداقل رتبه ی ۷۳۰ را کسب نماید.

چنانچه شرکت درخواست کننده موفق به کسب امتیاز های لازم نگردد با مشاوره ی اتاق تا ۱۰ ماه فرصت دارد تا با بهبود عملکرد و کسب امتیازات لازم نسبت به اخذ رتبه بندی اقدام نماید. به شرکت هایی که موفق به کسب این اعتباردهی گردند گواهی نامه به زبان انگلیسی همراه با مهر اتاق و تایید بانک سامان، برچسب اتاق بازرگانی ایران سوئیس برای درج بر روی محصول و گزارش تفصیلی اعتباردهی (تایید شده توسط اتاق ایران سوئیس و بانک سامان) اعطا خواهد شد. این اعتباردهی از طریق سایت اتاق بازرگانی ایران و سوئیس قابل مشاهده و پیگیری می باشد.

# گزارش

## تهیه گزارش

گزارش رتبه بندی اتاق بازرگانی ایران و سوئیس- بانک بر اساس اطلاعات کسب شده و سایر اطلاعات مورد نیاز مطابق با متدولوژی مربوطه و جزئیات برنامه های رتبه بندی تهیه می شود. در این گزارش کلیه اطلاعات دریافتی از متقاضی مورد بررسی کامل قرار می گیرد. بعلاوه اطلاعات مالی و بانکی متقاضی از طریق بانک سامان اخذ شده و ذیل گزارش آورده می شود.

## بررسی گزارش

پیش نویس دقیقی از گزارش رتبه بندی اولیه برای مدیریت شرکت متقاضی به منظور دریافت بازخورد آنها از کامل بودن و صحت اطلاعات موجود در گزارش ارسال می شود. چنانچه گزارش شامل هر مورد محرمانه ای باشد، انتظار می رود که متقاضی محرمانگی اطلاعات و عدم افشا آنها اعلام نماید. لازم به ذکر است گزارش نهایی شرکت در اختیار بانک سامان جهت تایید اطلاعات نیز قرار خواهد گرفت.

متقاضی باید ظرف ۵ روز کاری نظر خود را نسبت به صحت اطلاعات موجود در گزارش اعلام نماید.

## رتبه بندی نهایی

رتبه بندی نهایی ۱۰ روز پس از جلسات مدیریتی و رفع نواقص اطلاعاتی یا دریافت نظرات متقاضی نسبت به بررسی گزارش پیش نویس رتبه بندی انجام میشود.

## مرور پیش از انتشار

پس از نهایی شدن نظر کمیته رتبه بندی و تعیین نتیجه اعتبارسنجی، یک پیش نویس مطبوعاتی و یک صفحه خلاصه گزارش برای متقاضی رتبه بندی شده ارائه می شود.

این امر به منظور جلوگیری از انتشار هرگونه تجزیه و تحلیل اعتباری حاوی اطلاعات غلط و یا گمراه کننده که به اعتبار عمومی متقاضی آسیب میزند، صورت می گیرد.

## اطلاع رسانی و انتشار عمومی

پس از نهایی شدن اعتبارسنجی، نتیجه آن به طور رسمی به اطلاع متقاضی میرسد. به طور معمول اطلاعیه رتبه بندی همراه با گزارش رتبه بندی و گزارش مطبوعاتی در وب سایت بازرگانی ایران سوئیس قرار می گیرد.

---

اتاق بازرگانی ایران سوئیس خلاصه های رتبه بندی را در وب سایت بازرگانی خود منتشر میکند. .